

Najviše rukovodstvo **Frigo-Srem** uspostavlja sledeću Politiku kvaliteta, kao dokument kojim utvrđuje misiju, viziju i strategiju za ostvarivanje poslovne politike:

POLITIKA KVALITETA I BEZBEDNOSTI PROIZVODA

Frigo-Srem gradi svoj poslovni uspeh i povećava zadovoljstvo i motivaciju korisnika i svih zaposlenih, ispunjavanjem svojih strateških ciljeva:

- Uvek vrhunski kvalitet i bezbednost proizvoda;
- Povećavanje zadovoljstva korisnika ispunjavanjem njihovih zahteva i očekivanja;
- Dosledna primena dobre higijenske prakse;
- Ispunjavanje svih zahteva komisije Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev 4 (2003)
- Dosledna kontrola proizvoda i upravljanje procesima kojima se obezbeđuje potpuno ispunjavanje zahteva korisnika i odgovarajućih zakona i propisa;
- Eliminacija, ili svođenje na minimum rizika po bezbednost i zdravlje ljudi prilikom korišćenja proizvoda **Frigo-Srem**;
- Stručno osposobljavanje zaposlenih i povećavanje njihove kreativnosti i inicijative;
- Stalno povećavanje efektivnosti i efikasnosti procesa;
- Povećavanje profitabilnosti poslovanja;
- Stvaranje, održavanje i unapređivanje korektnih partnerskih odnosa sa dobavljačima i korisnicima.

Ispunjavanjem postavljenih ciljeva, svi zaposleni daju lični doprinos primeni i unapređenju:

Sistema menadžmenta kvalitetom, usklađenim sa Standardom

ISO 9001:2000

i

Sistema analize rizika i kritičnih kontrolnih tačaka, u skladu sa

HACCP sistemom

{koji je usglašen sa zahtevima komisije Codex Alimentarius

CAC/RCP 1-1969, Rev 4 (2003)}

Irig, januar, 2009.

Direktor:

Marica Pazarski, dipl. ing. teh.